Teilnahmebedingungen

ALSO Verkaufswettbewerb 2026/2027 | Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an dem ALSO Verkaufswettbewerb „ALSO HP Sales League 26/27“ (im Folgenden „Verkaufswettbewerb“), welche von der Also Deutschland GmbH (im Folgenden „ALSO“) veranstaltet wird.

I. Teilnahmeberechtigte Unternehmen und Personen

Zur Teilnahme an dem Verkaufswettbewerb berechtigt sind nur ALSO-Partner, die ihren Firmensitz in Deutschland haben und vor dem Start des Verkaufswettbewerbs am 01.11.2026 über eine gültige ALSO-Kundennummer verfügen. Privatpersonen und Unternehmen, die die genannten Anforderungen nicht erfüllen, können nicht teilnehmen. Unternehmen der ALSO Group sowie deren Mitarbeitende sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

II. Registrierung und Ablauf des Verkaufswettbewerbs

1. Um an dem Verkaufswettbewerb teilzunehmen, muss eine Registrierung über die Landingpage des Verkaufswettbewerbs erfolgen. Registrieren können sich nur Personen, die bei einem ALSO-Partner beschäftigt sind (Im Folgenden „Teilnehmende“). Mit ihrer Registrierung registrieren sie zugleich den ALSO-Partner und nehmen an dem Verkaufswettbewerb im Namen des ALSO-Partners teil. Die registrierten Personen müssen dazu berechtigt sein, den ALSO-Partner während des Verkaufswettbewerbs zu repräsentieren. Die Registrierung erfolgt anhand der gültigen Kundennummer sowie des Namens und der E-Mail-Adresse. Jeder ALSO-Partner wird maximal einmal registriert.

2. Jeder ALSO-Partner ist dafür verantwortlich, dass die Teilnahmedaten korrekt sind. ALSO behält sich vor, eine Bestätigung der Berechtigung der Teilnehmenden von dem ALSO-Partner anzufordern. Sofern Teilnehmende während des Verkaufswettbewerbs bei dem ALSO-Partner ausscheiden oder den ALSO-Partner nicht mehr repräsentieren, ist dieser verpflichtet, ALSO hierüber unverzüglich zu informieren.

3. Der Ablauf des Verkaufswettbewerbs und der Hauptgewinn ergibt sich aus der Ablaufbeschreibung, die auf der Landingpage einsehbar ist und den ALSO-Partnern sowie den Mitarbeitenden per E-Mail mitgeteilt wurde. Ergänzende Informationen zu dem Gewinn, Ankündigungen und ggf. Änderungen werden den Teilnehmenden und den ALSO-Partnern gesondert, z.B. über die Landingpage oder per Info-Mail mitgeteilt. Die Registrierung zum Verkaufswettbewerb ist nicht mit der Zusendung von nicht-aktionsrelevanten Newslettern oder anderen nicht-aktionsrelevanten Marketinginformationen verbunden.

4. Der Verkaufswettbewerb startet am 01.11.2026 und endet am 31.03.2027 (im Folgenden „Aktionszeitraum“). Nach Ablauf des gesamten Verkaufswettbewerbs

werden die gesammelten Umsatzpunkte aller teilnehmenden ALSO-Partner ausgewertet und insgesamt 12 (zwölf) Gesamtsieger ermittelt. Alle Teilnehmenden werden entsprechend über die angegebenen Kontaktdaten informiert. Auf der Landingpage des Verkaufswettbewerbs ist jederzeit das ständig aktualisierte Ranking einsehbar.

5. Für die Ermittlung der vier Gesamtsieger ihrer Umsatzgruppe dient uns als Grundlage ein Indexwert. Dazu stellen wir die während der gesamten Tour gesammelten Umsatzpunkte (A) in Beziehung zu der von ALSO für die teilnehmenden Partner jeweils ermittelten Umsatzprognose (B). Der Indexwert ergibt sich dann aus der Prognose geteilt durch den aktuellen Umsatz:

A (Summe der Umsatz-Punkte) ÷ B (Index-Zahl) x 100 = Wertungspunkte.

Die abschließende Platzierung ergibt sich aus der Summe der gesammelten Wertungspunkte.

Um in die Wertung der Gesamtsieger der ALSO Sales League zu kommen, müssen die Teilnehmenden den Umsatz vom Vergleichszeitraum des Vorjahres übertreffen. Sollten sie in diesem Zeitraum keinen Umsatz mit den ausgewählten HP-Aktionsprodukten gemacht haben, definiert ALSO ein individuelles Umsatzziel.

6. Soweit im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme der Gewinne eine An-/Abreise erforderlich ist, so sind die Anreise und Anreisekosten von jedem Gewinner selbst zu organisieren und zu finanzieren. Die Pauschalversteuerung des geldwerten Vorteils wird von ALSO nicht übernommen. Etwaige Termine oder Fristen für die Inanspruchnahme des Gewinns werden auf der Landingpage im Zusammenhang mit der Gewinnbeschreibung dargestellt oder mit den Gewinnern abgestimmt.

III. Ausschluss von der Teilnahme an dem Verkaufswettbewerb

1. ALSO-Partner, die nach zunächst erfolgreicher Registrierung den Status des ALSO-Händlers vor dem Ende des Aktionszeitraums, gleich aus welchem Grund, verlieren, sind von der weiteren Teilnahme an dem Verkaufswettbewerb ausgeschlossen, ohne dass hieraus Ansprüche abgeleitet werden können.

2. Teilnehmer, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig einen Vorteil durch Manipulation verschaffen, werden von dem Verkaufswettbewerb ausgeschlossen. ALSO behält sich ebenfalls das Recht vor, solche Teilnehmer auszuschließen, die diese Teilnahmebedingungen unterlaufen oder nicht beachten oder falsche Teilnehmerdaten liefern.

3. In allen Fällen des berechtigten Ausschlusses gemäß dieser Teilnahmebedingung kann der Gewinn auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

IV. Frühzeitige Beendigung des Verkaufswettbewerbs / Änderungsvorbehalt

1. ALSO behält sich vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern, und den Verkaufswettbewerb zu jedem Zeitpunkt und ohne Angabe von Gründen zu ändern, abzubrechen oder zu beenden. Die Teilnehmer werden über die Beendigung des Verkaufswettbewerbs umgehend auf der Landingpage oder mittels einer E-Mail informiert.

2. Von dieser Möglichkeit macht ALSO insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht gewährleistet werden kann.

V. Haftungsbeschränkung

1. ALSO haftet nur für Schäden, welche von ALSO oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten verursacht wurden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit oder im Fall der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Geschädigten ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

2. ALSO übernimmt keine Verantwortung für nicht übertragene, verloren gegangene, nicht rechtzeitig abgeschickte, zerstörte, unleserliche oder unvollständige Teilnehmerdaten.

3. ALSO und deren Mutter- und/oder Tochtergesellschaften, die von ALSO beauftragten Agenturen und sämtliche Mitarbeiter gehen keinerlei rechtliche Verpflichtung aus diesem Verkaufswettbewerb ein, es sei denn, das anwendbare geltende Recht schreibt dies zwingend vor.

4. ALSO übernimmt ausdrücklich keine Gewähr für die Mängelfreiheit des ausgelobten Gewinns.

5. Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Ermittlung der Gewinner und die Beurteilung der Gewinnspielbeiträge ausgeschlossen.

VI. Datenschutz

1. Die für die Registrierung erforderlichen Daten (Kundennummer) werden ausschließlich zum Zweck der Teilnahme, Durchführung des Verkaufswettbewerbs und Auskehrung des Gewinns verarbeitet. Personenbezogene Daten werden an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies im Zusammenhang mit dem Verkaufswettbewerb, z.B. zur Auskehrung der Gewinne, erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO) oder die betroffene Person zuvor eingewilligt hat (Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO) oder eine gesetzliche Grundlage für die Weitergabe besteht (Art. 6 Abs. 1 lit. c DS-GVO). Soweit die Verarbeitung auf Grundlage der Einwilligung der betroffenen Person erfolgt, kann sie diese jederzeit gegenüber ALSO per E-Mail an info@also.com ohne Angabe von Gründen widerrufen. Durch den Widerruf der

Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

2. Dienstleister, die uns bei der Erbringung unserer Leistungen unterstützen, sind unser Full-Service-Dienstleister isa GmbH, Kanalstraße 28, 22085 Hamburg sowie IT-Dienstleister, SolidT Gbr, dialod@solid-t.de.

3. Eine Weitergabe kann darüber hinaus erfolgen, sofern die Weitergabe nach Art. 6 Abs. 1 lit f DSGVO zur Wahrung unserer berechtigten Interessen oder zur Wahrung berechtigter Interessen Dritter erforderlich ist und kein Grund zur Annahme besteht, dass Sie ein überwiegendes schutzwürdiges Interesse an der Nichtweitergabe Ihrer Daten haben.

4. Wir werden personenbezogene Daten nicht an Dritte zu anderen als den vorgenannten Zwecken übermitteln.

5. ALSO wird die personenbezogenen Daten löschen bzw. im Falle von gesetzlichen Speicherfristen sperren, sobald der Zweck, für den die Verarbeitung erfolgt ist, erreicht wurde. Nähere Informationen zum Umgang mit personenbezogenen Daten durch ALSO, insbesondere zu Betroffenenrechten, finden sich unter: https://www.also.com/ec/cms5/de_1010/1010/legal/datenschutzerklaerung/index.jsp

VII. Sonstiges

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.